

Herramientas Digitales Para Periodistas Manuales Spanish Edition

Periodismo y divulgación científica
Cómo desarrollar la seguridad digital para el periodismo
Las lógicas de la corrupción
UPI Style Book & Guide to Newswriting
Pulso del periodismo
Revista Del Rio de La Plata
Industria de la comunicación y economía digital
The Data Journalism Handbook
Emprender en periodismo
Periodismo en la Patagonia
El periodismo en internet
Emprendimiento e innovación en periodismo
Manual de bioética para periodistas
Manual de géneros periodísticos. Segunda edición
Manual de Periodismo de Datos
Ciencias de la información
Manual para un nuevo periodismo
Libros en venta en Hispanoamérica y España
Herramientas digitales para periodistas
La enciclopedia del community manager
Enciclopedia de Lingüística Hispánica
Optimismo para periodistas
Manual de periodismo
Redacción periodística en internet
Chasqui
AHC
IET
Manual para la observación de medios
Free Culture
Presencia de UNESCO en Los Andes
Aproximaciones al periodismo digital
Redes sociales para estudiantes de Comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online
Todos, todo
TRANSFORMACION DIGITAL DE UNA REDACCION
Media
active
Verification Handbook
Internet para periodistas : kit de supervivencia para la era digital
The Orgone Accumulator Handbook
Comunicación institucional para periodistas
La Gaceta de Cuba
Visualize This

Periodismo y divulgación científica

Cómo desarrollar la seguridad digital para el periodismo

Las lógicas de la corrupción

Practical data design tips from a data visualization expert of the modern age
Data doesn't decrease; it is ever-increasing and can be overwhelming to organize in a way that makes sense to its intended audience. Wouldn't it be wonderful if we could actually visualize data in such a way that we could maximize its potential and tell a story in a clear, concise manner? Thanks to the creative genius of Nathan Yau, we can. With this full-color book, data visualization guru and author Nathan Yau uses step-by-step tutorials to show you how to visualize and tell stories with data. He explains how to gather, parse, and format data and then design high quality graphics that help you explore and present patterns, outliers, and relationships. Presents a unique approach to visualizing and telling stories with data, from a data visualization expert and the creator of flowingdata.com, Nathan Yau offers step-by-step tutorials and practical design tips for creating statistical graphics, geographical maps, and information design to find meaning in the numbers
Details tools that can be used to visualize data-

nativegraphics for the Web, such as ActionScript, Flash libraries, PHP, and JavaScript and tools to design graphics for print, such as Adobe Illustrator. Contains numerous examples and descriptions of patterns and outliers and explains how to show them. Visualize This demonstrates how to explain data visually so that you can present your information in a way that is easy to understand and appealing.

UPI Style Book & Guide to Newswriting

Pulso del periodismo

ELEMENTOS DEL PERIODISMO EMPRENDEDOR -La nueva comunicación periodística -La naturaleza del producto periodístico -Cinco claves para sobrevivir en el periodismo emprendedor -Las ventajas del periodista emprendedor -El plan editorial, fundamento del periodismo emprendedor ESTRATEGIA Y EMPRENDIMIENTO PERIODÍSTICO -Las nuevas reglas del juego -Estrategia mínima para emprendedores -Elementos del emprendimiento -Talento y liderazgo en proyectos periodísticos -El plan de negocios, herramienta del emprendimiento periodístico -Comunicación efectiva de proyectos -Emprendedores y medios sociales -Otro emprendimiento es posible INNOVACIÓN Y PERIODISMO -Un entorno innovador -Tecnología, innovación y disrupción -La gestión de la innovación -La innovación interna: compartir conocimiento -Otras vías de innovación -Universidad, innovación y emprendimiento periodístico -Innovación y transformación digital

Revista Del Rio de La Plata

Industria de la comunicación y economía digital te ayudará a entender la nueva economía, así como la transformación digital de empresas y organizaciones que demandan gestionar los intangibles y liderar sus comunicaciones desde la profesionalidad que aporta el Dircom. Este libro te permitirá comprender la industria de la comunicación, las tendencias, su transformación y los nuevos perfiles digitales. Este manual no solo es una guía práctica para empezar a trabajar en comunicación 360º (corporativa, interna y de crisis) sino que, además, ofrece técnicas adecuadas para abordar el trabajo cotidiano desde la planificación. Esta obra está dirigida a periodistas, comunicadores y relaciones públicas que quieran trabajar por cuenta propia o ajena. También a empresarios, directivos y profesionales de cualquier sector que deseen comprender qué hace el Dircom, cómo debe trabajar y cómo contribuye a conseguir los objetivos de negocio, mejorando la cuenta de resultados.

Industria de la comunicación y economía digital

Estudar sobre comunicação e, especialmente, jornalismo nos dias de hoje é uma necessidade, ainda que seja um desafio. Isso se justifica pelo dinamismo do ecossistema midiático contemporâneo, que corresponde aos meios, as tecnologias emergentes e a sociedade, cada vez mais participante dos processos comunicacionais. De fato, estas transformações têm modificado não somente os processos, mas também as composições dos grupos profissionais que trabalham na construção da notícia contemporânea, agora multilinguagem e pensada para dispositivos antes não utilizados, como telefones celulares e tablets. Entre as mudanças, destaca-se o jornalismo de dados, que considera o fenômeno big data e as informações disponíveis na nuvem, ainda que diversas vezes disfarçadas entre conteúdos não tão importantes. Para trabalhar com estes conteúdos, e em cenários binários, justifica-se a crescente participação de profissionais das ciências exatas e das engenharias, pois agora é necessário pensar na seleção, limpeza, compreensão, além de construir o espaço de publicação a partir de conceitos digitais para a multiplataforma. Complementarmente, encontramos uma sociedade cada vez mais construtora de espaços e caminhos para a circulação/retroalimentação de conteúdos por meios sociais, posicionando-se como produtores de conteúdo, ou seja, em fontes ativas. Resultante de uma investigação aplicada em Jornalismo, a obra Manual de Periodismo de Datos foi pensada como um manual prático para quem quer trabalhar com jornalismo de dados nas redações. A atividade está em forte crescimento e consolidação como uma das importantes práticas do jornalismo no futuro. Entretanto, ainda não há um manual que atenda aos novos e velhos jornalistas interessados em desenvolver reportagens de dados. O livro, publicado em espanhol, é oferecido para download grátis aqui ou no site da Ria Editorial (www.riaeditorial.com), assim como leitura online.

The Data Journalism Handbook

We're in an age of information overload, and too much of what we watch, hear and read is mistaken, deceitful or even dangerous. Yet you and I can take control and make media serve us -- all of us -- by being active consumers and participants. Here's how. With a Foreword by Clay Shirky Praise for Mediactive: "Dan Gillmor has thought more deeply, more usefully, and over a longer period of time about the next stages of media evolution than just about anyone else. In Mediactive, he puts the results of his ideas and experiments together in a guide full of practical tips and longer-term inspirations for everyone affected by rapid changes in the news ecology. This book is a very worthy successor to his influential We the Media." --James Fallows, Atlantic Magazine, author of Postcards from Tomorrow Square and Breaking the News "Dan's book helps us understand when the news we read is reliable and trustworthy, and how to determine when what we're reading is intended to deceive. A trustworthy press is required for the survival of a democracy, and we really need this book right now." --Craig Newmark, founder of craigslist "A master-class in media-literacy for the 21st century, operating on all scales from the tiniest details of navigating wiki software all the way up to sensible and smart suggestions for reforming law and policy to make the news better and fairer. Gillmor's a reporter's reporter for the information age, Mediactive made me want to stand up and salute." --Cory Doctorow, co-editor/owner, Boing Boing; author of For the Win "As

the lines between professional and citizen journalists continue to blur, Mediactive provides a useful roadmap to help us become savvier consumers and creators alike." -- Steve Case, chairman and CEO of Revolution and co-founder of America Online "It's all true - at least to someone. And that's the problem in a hypermediated world where everyone and anyone can represent his own reality. Gillmor attacks the problem of representation and reality head on, demanding we become media-active users of our emerging media, instead of passive consumers. If this book doesn't get you out of Facebook and back on the real Internet, nothing will." --Douglas Rushkoff, author of Program or Be Programmed: Ten Commands for a Digital Age "An important book showing people how to swim rather than drown in today's torrent of information. Dan Gillmor lives on the front line of digital information - there's no-one better to help us understand the risks and opportunities or help us ask the right questions." --Richard Sambrook, Global Vice Chairman and Chief Content Officer at Edelman, and former BBC Director of Global News "With the future of journalism and democracy in peril, Mediactive comes along with sage and practical advice at a crucial time. Dan Gillmor, pioneering journalist and teacher of journalists, offers a practical guide to citizens who now need to become active producers as well as critical consumers of media. Read this book right away, buy one for a friend and another one for a student, and then put Gillmor's advice into action." --Howard Rheingold, author of the Smart Mobs and other books about our digital future "Through common-sense guidelines and well-chosen examples, Gillmor shows how anyone can navigate the half-truths, exaggerations and outright falsehoods that permeate today's media environment and ferret out what is true and important. As Gillmor writes, 'When we have unlimited sources of information, and when so much of what comes at us is questionable, our lives get more challenging. They also get more interesting.'" --Dan Kennedy, assistant professor of journalism at Northeastern University, former Boston Phoenix media critic, and author of the Media Nation blog at www.dankennedy.net

Emprender en periodismo

Que la política no pasa por su mejor momento no es ningún secreto. Que la sobreinformación confunde y aturde a quienes pretenden estar informados, tampoco. Por eso, hoy más que nunca, la labor del periodista es esencial. Los profesionales de este oficio estamos obligados a filtrar mejor el contenido para acercárselo a la gente. Y para ello, las herramientas digitales y el periodismo móvil (mojo, por sus siglas en inglés) son armas de altísimo valor. Este libro pretende explicar todos los secretos de una revolucionaria cobertura digital, llevada a cabo de forma coral por los servicios informativos de un canal de televisión. (EDITOR).

Periodismo en la Patagonia

El periodismo en internet

Emprendimiento e innovacion en periodismo

Manual de bioética para periodistas

El análisis crítico de los sistemas de comunicación pública es una tarea fundamental, pues en ellos se dan algunas de las mayores disputas del poder político, económico y cultural en las sociedades contemporáneas. Este manual es una propuesta metodológica para observar los sistemas de comunicación, especialmente aquellos asentados en América Latina. A lo largo de este libro el lector podrá encontrar la sistematización del trabajo de investigación y docencia del observatorio Quid ITESO: Análisis Crítico de Medios. El manual es una guía práctica para la creación de un observatorio de medios y para la profundización en el estudio de los sistemas de comunicación contemporáneos. Un texto recomendable para estudiantes, docentes y profesionales en el campo de la comunicación, los derechos humanos y la gestión pública que tengan interés en realizar investigaciones sobre la historia, estructura y contenidos de la comunicación contemporánea.

Manual de géneros periodísticos. Segunda edición

Manual de Periodismo de Datos

When you combine the sheer scale and range of digital information now available with a journalist's "nose for news" and her ability to tell a compelling story, a new world of possibility opens up. With The Data Journalism Handbook, you'll explore the potential, limits, and applied uses of this new and fascinating field. This valuable handbook has attracted scores of contributors since the European Journalism Centre and the Open Knowledge Foundation launched the project at MozFest 2011. Through a collection of tips and techniques from leading journalists, professors, software developers, and data analysts, you'll learn how data can be either the source of data journalism or a tool with which the story is told—or both. Examine the use of data journalism at the BBC, the Chicago Tribune, the Guardian, and other news organizations Explore in-depth case studies on elections, riots, school performance, and corruption Learn how to find data from the Web, through freedom of information laws, and by "crowd sourcing" Extract information from raw data with tips for working with numbers and statistics and using data visualization Deliver data through infographics, news apps, open data platforms, and download links

Ciencias de la información

Manual para un nuevo periodismo

Libros en venta en Hispanoamérica y España

En este volumen se analiza la función que desempeñan los medios de comunicación social en la difusión de contenidos vinculados con desarrollos e innovaciones tecnocientíficas. El eje de la obra se centra en la presencia de «la ciencia» en los medios de comunicación: ¿qué idea de ciencia subyace en estos?, ¿cuántos medios de comunicación difunden contenidos científicos?, y ¿qué políticas institucionales se están promoviendo para implementar el conocimiento científico en la sociedad actual? Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano se ocupa de uno de los aspectos más relevantes de la comunicación social de la ciencia y es que, más allá del estudio particular de cada uno de los medios, se trata de conocer los impactos sociales que produce la comunicación pública de la ciencia en las sociedades contemporáneas. A veces, los temas objeto de controversia científica o social se difunden a través de los medios de comunicación, originando imaginarios científicos alejados de la propia actividad científica. Por ello, este volumen ofrece una visión sistémica que permite concebir cómo se ha generado un marco teórico y de rutinas profesionales en torno a la comunicación de la ciencia en el contexto iberoamericano.

Herramientas digitales para periodistas

Lawrence Lessig, “the most important thinker on intellectual property in the Internet era”, masterfully argues that never before in human history has the power to control creative progress been so concentrated in the hands of the powerful few, the so-called Big Media. Never before have the cultural powers- that-be been able to exert such control over what we can and can’t do with the culture around us. Our society defends free markets and free speech; why then does it permit such top-down control? To lose our long tradition of free culture, Lawrence Lessig shows us, is to lose our freedom to create, our freedom to build, and, ultimately, our freedom to imagine.

La enciclopedia del community manager

A journal dealing with financial, economic and shipping affairs.

Enciclopedia de Lingüística Hispánica

33 años después de su primera edición, el Manual de periodismo de Carlos Marín conserva plena vigencia en este tiempo, vertiginoso y extraordinario, para acercarse a lo que Gabriel García Márquez llamó «el mejor oficio del mundo». Si el piso más reciente del edificio periodístico se amuebla de manera constante con novedades y términos tecnológicos, los cimientos, profundos, poderosos, continúan siendo los de siempre: el conocimiento de los géneros, las fuentes de información, las técnicas de redacción, las exigencias éticas, la actitud ante los personajes de la noticia. Producto de la experiencia y la reflexión, este Manual está escrito con un lenguaje didáctico y numerosos ejemplos, con definiciones y señalamientos tan actuales y enfáticos como el hecho de que ningún periodista del siglo XXI puede evadirse de las nuevas tecnologías y las redes sociales sin detrimento de su trabajo, como tampoco puede dejar atrás las herramientas y enseñanzas del periodismo clásico.

Optimismo para periodistas

El futuro de la comunicación y del periodismo está en la Red, sea cual sea la tecnología que vaya adoptando esa Red. Se presenta diversas aproximaciones que tratan cuestiones que van desde las bases de nuestra sociedad digital o el papel de lo digital en la historia global del periodismo, pasando por las nuevas capacidades y habilidades que necesita el profesional de la información a la hora de enfrentarse a este dominio tan cambiante. Sin desdeñar la relevancia de aspectos como las formas de organización, tratamiento, visualización y diseño en los medios digitales; las implicaciones del hipertexto, y los géneros en los nuevos medios; el uso de las fuentes de información; los modos y formatos del nuevo periodismo; la radio y la televisión en Internet, así como con otras cuestiones básicas y que, en ocasiones, no son tratadas en los textos al uso como son la audiencia y la propiedad intelectual en el contexto electrónico.

Manual de periodismo

In the 1940s, Dr. Wilhelm Reich claimed discovery of a new form of energy. Declaring "the orgone energy does not exist," U.S. courts ordered all books on the orgone subject to be banned. Reich was thrown into prison, where he died. Dr. DeMeo examines Reich's evidence and reports on his own observations and laboratory experiments, which confirm the reality of the orgone phenomenon.

Redacción periodística en internet

From the editors and reporters of United Press International - an authoritative, easy-to-use and comprehensive guide to

print and broadcast writing

Chasqui

En tan sólo diez años hemos asistido a la que posiblemente sea la mayor revolución tecnológica de la historia de la humanidad. La popularización de las redes sociales y de las conexiones a internet de alta velocidad ha cambiado por completo la forma en la que los individuos se relacionan entre sí y cómo lo hacen también con las empresas, con las que establecen vínculos muy fuertes a través de la red. Sin embargo, aunque ya no podemos hablar de los inicios titubeantes de la profesión del community manager, puesto que ya ha alcanzado cierta madurez y la mayor parte de las compañías son conscientes de su importancia, aún queda mucho camino por recorrer. Por eso este libro es tan necesario, porque pretende ser el manual de consulta para los profesionales del social media, para aquellos que se estén formando en la actualidad y para los que deseen aprender a gestionar adecuadamente las redes sociales de sus negocios y empresas. La enciclopedia del community manager es una guía completamente actualizada, con técnicas y herramientas para sacar el máximo provecho a los medios sociales en los entornos corporativos. Con ella aprenderás a utilizar las principales redes sociales, como Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube o Instagram, y a sacar partido a las aplicaciones de mensajería instantánea o a las retransmisiones de vídeo en directo en beneficio de tu marca. También entenderás por qué es necesario planificar la estrategia en social media, fijar unos objetivos, realizar un ejercicio constante de monitorización de los resultados y aprender a interpretar los datos, entre otras muchas cosas. La profesión del community manager está en constante evolución y la velocidad a la que se suceden las novedades es apasionante, pero conlleva un problema: corremos el riesgo de que nuestros conocimientos queden desactualizados. No permitas que te ocurra a ti.

AHCIET

Manual para la observación de medios

The Enciclopedia de Linguística Hispánica provides comprehensive coverage of the major and subsidiary fields of Spanish linguistics. Entries are extensively cross-referenced and arranged alphabetically within three main sections: Part 1 covers linguistic disciplines, approaches and methodologies. Part 2 brings together the grammar of Spanish, including subsections on phonology, morphology, syntax and semantics. Part 3 brings together the historical, social and geographical factors in the evolution of Spanish. Drawing on the expertise of a wide range of contributors from across the Spanish-speaking world the Enciclopedia de Linguística Hispánica is an indispensable reference for undergraduate and postgraduate students of Spanish, and for anyone with an academic or professional interest in the Spanish language/Spanish linguistics.

Free Culture

Normalizados los blogs como memoria de una conversación pausada, los contenidos en la Web no dejan de compartirse de forma efervescente en redes sociales de todo tipo. Los últimos acontecimientos evidencian la cada vez mayor influencia de las redes sociales de Internet en cualquier ámbito. Ya se hable de temas tan diversos como política, economía, arte, empleo o turismo, las redes ofrecen aplicaciones y posibilidades todavía en un desarrollo incipiente pero constante. Para un estudiante de Comunicación, es vital alcanzar una visión panorámica e integradora de la repercusión de este fenómeno en campos tan cercanos a su futuro profesional como pueden ser la publicidad, el marketing, el periodismo, las industrias culturales del audiovisual o la dirección de comunicación en las empresas. Bajo estos pilares, los autores esbozan con sencillos casos de estudio las tendencias más significativas sobre redes que un estudiante de Comunicación no debería perder de vista. Las redes sociales no son el futuro, sino un presente que redefine muchas de las esferas de nuestra existencia, también la profesional.

Presencia de UNESCO en Los Andes

Aproximaciones al periodismo digital

Redes sociales para estudiantes de Comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online

Todos, todo

El periodismo digital debe informar pero, a la vez, ser creativo, directo y entretenido. Es una disciplina que requiere una constante actualización de herramientas para mejorar la edición y difusión de la información. En la prensa online se observan presentaciones muy visuales que llaman nuestra atención, y que hacen sospechar que detrás de ese resultado existe una costosa programación informática o que el periodista debe saber complejos códigos informáticos. En cambio, muchas de esas herramientas son de código abierto, gratuitas, están disponibles para todos, ayudan a agilizar la producción y edición, aportan transparencia informativa, favorecen el compromiso ciudadano y mejoran su visualización. Este libro constituye una guía de esas herramientas digitales disponibles en la red de forma gratuita, acompañada de ejemplos reales publicados en medios online explicados por sus responsables.

TRANSFORMACION DIGITAL DE UNA REDACCION

Edición corregida, aumentada y actualizada de un clásico del periodismo contemporáneo: Manual para un nuevo periodismo, de Raymundo Riva Palacio, ofrece a los estudiantes y profesionales las herramientas básicas para ejercer el oficio con efectividad, así como una reflexión profunda sobre la responsabilidad social de los trabajadores de los medios de comunicación en la presente revolución digital. "¿En qué consiste ser periodista?", preguntó Mark Twain a su jefe. Y éste le respondió: "Salga a la calle, mire lo que pasa y cuéntelo con el menor número de palabras." Manual para un nuevo periodismo es un libro invaluable tanto para los profesionales de la información como para los aspirantes que desean desarrollarse en el oficio. A partir de una reflexión sobre cuestiones primordiales como la ética, la independencia y el compromiso personal, el libro ofrece las herramientas básicas para acceder a los entretelones de una actividad tan fascinante como exigente. En esta edición actualizada, Raymundo Riva Palacio corrobora la idea de que regresar a lo esencial es indispensable para ejercer el periodismo. A pesar de que la expansión desmesurada de las tecnologías digitales ha cambiado la práctica de la profesión, sus principios esenciales no se han modificado, sino que se han potenciado: sólo aquel que conoce los fundamentos de la noticia, el reportaje, la crónica y la investigación contará con los elementos para producir un trabajo de calidad, sea el formato que sea. Este manual aporta las técnicas y los conocimientos indispensables a aquellos lectores que buscan abrirse un camino en los medios de comunicación, sobre todo en estos días, cuando la revolución de las redes sociales ha derrotado a la estructura de información vertical y autoritaria para transformarla en una comunidad que habla horizontalmente con su audiencia.

Mediactive

Consumimos noticias en las mismas plataformas sociales que nos avisan de los cumpleaños de nuestros amigos, que a su vez nos reenvían información interesante de medios que ni siquiera conocíamos. ¿Podíamos pensar que estas nuevas rutinas informativas no afectarían al periodismo? Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología esboza oportunidades para los futuros comunicadores, desgranando las claves del entorno mediático. Cómo son las narrativas digitales emergentes, cuáles son las técnicas de verificación online o cómo se puede lograr la implicación de una comunidad en torno a un cibermedio son algunas de las cuestiones que se plantean en este libro. Pero además de preguntas, la obra ofrece respuestas, fruto de la observación de los profundos cambios sistémicos en el uso, el consumo y la difusión de información. En un ecosistema saturado, donde TODOS tienen la posibilidad de ser un medio, solo los usos más responsables, creativos y profesionales marcarán la diferencia.

Verification Handbook

Internet para periodistas : kit de supervivencia para la era digital

The Orgone Accumulator Handbook

En un momento de crisis, en el que muchos no encuentran trabajo y los grandes medios despiden profesionales e intentan adivinar hacia dónde van, surgen iniciativas que son una oportunidad y esperanza para algunos profesionales de la información. Nos encontramos cada día con recién licenciados y periodistas que necesitan reciclarse y no saben qué camino tomar. Para emprender en este campo hay que adaptarse al mundo digital, a las nuevas maneras de ejercer la profesión y conocer las herramientas que nos brindan las nuevas tecnologías y las redes sociales. Este libro pretende dar a conocer qué aptitudes y herramientas se deben manejar, así como qué salidas profesionales se pueden encontrar en los nuevos medios. También se profundiza en el papel del emprendedor desde el punto de vista periodístico, con claves para ponerlo en marcha e ideas de modelos de negocio. La última parte consta de un estudio con casos reales (datos, estadísticas y entrevistas a los protagonistas).

Comunicación institucional para periodistas

La Gaceta de Cuba

¿Por qué otro manual de comunicación? Fundamentalmente, por su enfoque: este manual está dirigido a periodistas, a quienes se forma para serlo, porque necesitan conocer las claves de funcionamiento de quienes les aportan las noticias; o a aquellos que, siéndolo, deciden dar el salto a ejercer de fuentes. Ser periodista es un buen punto de partida. Conoce la profesión, las necesidades del informador, los enfoques, lo que vende, pero no es suficiente. Es esencial una formación específica para convertirse en un especialista realmente cualificado. Como afirma Juan Cruz Más en el prólogo, José Manuel Burgueño ha escrito un libro sencillo, práctico, con ejemplos y anécdotas, que se lee de un tirón, y con la credibilidad que se deriva de una vida de experiencia. Muy propio para varios públicos: empresarios, consultores y responsables de la imagen de empresas e instituciones, estudiantes, y periodistas.

Visualize This

[ROMANCE](#) [ACTION & ADVENTURE](#) [MYSTERY & THRILLER](#) [BIOGRAPHIES & HISTORY](#) [CHILDREN'S](#) [YOUNG ADULT](#) [FANTASY](#)
[HISTORICAL FICTION](#) [HORROR](#) [LITERARY FICTION](#) [NON-FICTION](#) [SCIENCE FICTION](#)